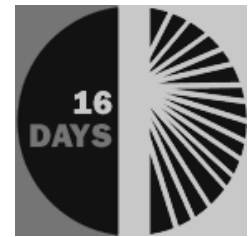


# 16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE

Du 25 novembre au 10 décembre 2009



## ANNONCE DU THÈME - 2009

Depuis 1991, chaque année, des dizaines de milliers d'activistes de toutes les régions du monde ont participé à la Campagne des 16 jours d'activisme contre la violence de genre. Les messages principaux de la campagne – les droits des femmes sont des droits humains et la violence contre les femmes constitue une violation des droits humains – ont été des slogans importants dans le mouvement pour les droits des femmes. Reconnaisant que la violence contre les femmes affecte des personnes de tous les pays, de toutes les races, classes, cultures et religions, la Campagne des 16 jours représente une opportunité pour des activistes de travailler ensemble par solidarité et de tirer parti de cette période marquée par davantage d'attention au niveau international afin d'obtenir du soutien pour leurs efforts au niveau local.

A l'occasion du 60ème anniversaire de la *Déclaration Universelle des Droits de l'Homme* (DUDH) durant la Campagne des 16 jours de l'année dernière, des millions de personnes ont exprimé leur soutien aux efforts pour combattre les violences faites aux femmes et pour respecter les droits humains. Se basant sur ces progrès, le Center for Women's Global Leadership (CWGL) dédie la Campagne des 16 jours de 2009 aux groupes et aux individus qui se sont engagés à attirer plus d'attention au niveau international aux violences faites aux femmes, à encourager tous et toutes dans leurs divers rôles et positions à agir pour mettre fin aux violences faites aux femmes, et à exiger que chacun soit redevable et rende des comptes sur toutes les promesses faites pour éliminer les violences faites aux femmes. Par conséquent, le thème de 2009 est:

### **ENGAGEZ-VOUS • AGISSEZ • EXIGEZ:** **NOUS POUVONS METTRE FIN AUX VIOLENCES FAITES AUX FEMMES!**

#### **ENGAGEZ-VOUS: NOUS SOMMES TOU-T-E-S RESPONSABLES**

En 1991, quand 23 femmes des quatre coins du monde se sont rassemblées au premier institut international pour le leadership des femmes (Women's Global Leadership Institute) au Center for Women's Global Leadership et ont conçu la Campagne des 16 jours, aucune d'elles n'aurait pu imaginer que la campagne aurait tant de succès en tant qu'outil de mobilisation. Grâce à leurs efforts et à l'engagement de beaucoup d'autres activistes au cours des 19 dernières années, plus de 2000 organisations à travers 158 pays ont organisé des événements autour de la Campagne des 16 jours, et la question de la violence de genre a attiré une attention considérable au niveau international. Alors que nous préparons la campagne, CWGL vous demande non seulement d'honorer et de célébrer les succès obtenus dans le combat contre les violences de genre, mais également d'encourager une vaste participation au niveau communautaire en soulignant que *chacun-e* a un rôle à jouer. C'est notre responsabilité à tou-t-e-s de mettre fin aux violences de genre *ensemble* en tant que femmes, filles, hommes, garçons, et individus de toutes générations, religions, occupations, orientations sexuelles, conditions socio-économiques, de tous bords politiques, et avec ou sans handicap.

#### **AGISSEZ: NOUS POUVONS TOU-T-E-S CHANGER LES CHOSSES**

2009 marque le 10ème anniversaire de la reconnaissance formelle des Nations Unies du 25 novembre comme Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Il y a beaucoup d'autres dates et documents importants qui sont le résultat direct d'ACTIONs entreprises par des activistes pour les droits des femmes. Le mouvement contre les violences faites aux femmes est l'un des meilleurs exemples d'actions locales ayant un impact au niveau global. Durant la Campagne des 16 jours de 2009, CWGL encourage les individus, organisations, gouvernements, etc. d'agir dans le sens des engagements qu'ils et elles ont pris pour en finir avec les violences de genre. Chaque engagement – que ce soit une promesse personnelle de parler de ce problème, une loi au niveau local ou national, une convention ou une résolution internationale, *la Déclaration et le Programme d'action de Beijing* – doit être une promesse faite aux femmes. Il est temps MAINTENANT d'agir pour tenir ces promesses. Chaque action, petite ou grande, peut changer les choses et avoir un réel impact!

#### **EXIGEZ: NOUS DEVONS TOU-T-E-S RENDRE DES COMPTES**

A la quatrième Conférence mondiale sur les femmes à Beijing en 1995, des organisations de femmes de partout dans le monde ont rencontré des représentant-e-s de gouvernements et ont produit de manière collaborative *la Déclaration et le Programme d'action de Beijing* – un des documents inter-gouvernementaux les plus avancés en matière des droits des femmes.

Ce document innovateur a établi une liste d'actions qui, si elles sont mises en pratique, réduiraient de manière considérable le taux des violences faites aux femmes. 2010 marquera le 15ème anniversaire de la Conférence de Beijing sur les femmes. Par conséquent, nous devons tout d'abord exiger la mise en œuvre du *Programme d'action de Beijing*, ainsi que d'autres documents clés, et exiger que les états rendent des comptes pour mettre fin à l'impunité, attribuer des ressources adéquates, et mettre en application de bonnes lois et plans d'action au niveau national pour combattre les violences de genre. Nous appelons également l'ONU à agir de manière plus engagée pour le *Cadre d'action* de la campagne du Secrétaire-général de l'ONU "Tous UNis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes." Nous devons tous rendre des comptes et jouer un rôle pour réduire la violence aux niveaux individuel et communautaire, ainsi qu'aux niveaux national et international.

**ENGAGEZ-VOUS ■ AGISSEZ ■ EXIGEZ:**  
**Nous POUVONS mettre fin aux violences faites aux femmes !**

La Campagne des 16 jours d'activisme contre la violence de genre est une campagne internationale qui a commencé durant le premier institut international pour le leadership des femmes (Women's Global Leadership Institute) organisé par le Center for Women's Global Leadership (CWGL) à l'université de Rutgers en 1991. Les participantes ont choisi les dates du 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, et du 10 décembre, Journée internationale des droits humains, afin de lier de manière symbolique les violences faites aux femmes et les droits humains, et de souligner que ces types de violences sont des abus des droits humains.

◆ **Allez voir notre site web!**

Si vous souhaitez plus d'information sur la Campagne internationale des 16 jours, veuillez visiter le site officiel de la campagne à l'adresse suivante: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>. Vous pouvez également voir des photos de la Campagne des 16 jours de 2008 sur le site Flickr en cliquant ici: <http://www.flickr.com/photos/18578511@N04/>.

◆ **Aidez-nous à imaginer de nouvelles stratégies!**

Puisque la campagne est focalisée cette année sur la force et l'impact de l'activisme des femmes, nous aimerions recevoir vos suggestions et vos idées créatives pour des actions que les participant-e-s à la campagne pourraient entreprendre. Quelles d'activités intéressantes ont été organisées par votre groupe? Quelles stratégies uniques et efficaces avez-vous testées? Avez-vous des idées pour rendre la campagne plus dynamique? Envoyez-nous vos suggestions à notre adresse email: [16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu)

◆ **Pour plus de détails sur chacune de ces idées, voir le Kit d'Actions 2009, qui inclue des actions conçues spécialement pour la Campagne des 16 jours 2009**

Le kit de 2009 contiendra plus d'informations sur les thèmes et des suggestions, et sera disponible en ligne et en version papier **en août**. Pour obtenir un kit, contactez CWGL à l'adresse suivante:

Keely Swan, Coordinatrice de la Campagne des 16 jours, Center for Women's Global Leadership, 160 Ryders Lane, Rutgers University, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA; Téléphone: 1-732-932-8782; Fax: 1-732-932-1180; Courriel: [16days@cwgl.rutgers.edu](mailto:16days@cwgl.rutgers.edu); ou accédez au kit en ligne: [www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html](http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html)

◆ **Joignez-vous au mouvement des 16 Jours!**

Créez ou adhérez à une activité étudiante, communautaire, nationale ou internationale dans le cadre des 16 Jours. Demandez le Kit d'Actions, rejoignez la liste électronique, utilisez les Calendriers d'activités antérieurs (disponibles en ligne) pour vous inspirer de ces idées ou pour plus d'informations sur des groupes dans votre région. Soumettez les activités que vous avez planifiées au CWGL pour qu'elles soient affichées sur le Calendrier international des activités pour 2008, et joignez-vous au mouvement mondial des 16 Jours.

◆ **Joignez-vous aux 16 Jours de discussion électronique!**

Nous vous invitons à vous joindre à la discussion électronique sur les 16 Jours d'activisme contre la violence de genre qui permet aux activistes d'échanger leurs idées et stratégies dans leur travail contre la violence pour construire des partenariats internationaux et pour développer des stratégies et des thèmes pour la Campagne annuelle des 16 jours. Pour vous joindre à la discussion visitez: [https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days\\_discussion](https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion)

♦ **Soumettez vos matériels d'information! Aidez-nous à construire les archives des 16 Jours!**

CWGL prie tout-e-s les participant-e-s à la Campagne des 16 jours – passées et présente – d'envoyer une description de leurs événements actuels ou passés à l'occasion de la Campagne des 16 jours aux coordonnées ci-dessous pour que ces informations soient affichées dans le Calendrier International d'Activités. CWGL souhaiterait également recevoir d'autres matériels comme des affiches, photos, T-shirts, vidéos, poèmes, chansons, déclarations et rapports, pour les archives de la campagne. Si vous disposez de photographies, de documents, ou d'autres exemples de votre travail pouvant être envoyés en version électronique, veuillez avoir l'obligeance de nous les transmettre et nous les afficherons sur notre site électronique.